



## CENTRE AIN INITIATIVE DES PARTENARIATS POUR MIEUX SE FAIRE CONNAÎTRE

« De nombreux entrepreneurs que nous accompagnons nous sont envoyés par des prescripteurs, experts-comptables, banquiers et chambres consulaires. Mais nous sommes peu connus de nos éventuels bénéficiaires », constate Alain Weber, directeur de Centre Ain Initiative. La plateforme d'initiative locale s'est donc inscrite dans un projet stratégique qui cherche à développer

de nouveaux partenariats, pour mieux faire connaître son action auprès des entrepreneurs. Dans ce cadre, une affiche (photo ci-contre) a été développée et distribuée, par l'intermédiaire des bénévoles de la structure, dans les communes. Charge à ces dernières de relayer l'information auprès des entrepreneurs. « Cela a du sens pour les maires, estime Alain Weber. Les communes ont souvent besoin de maintenir voire de revitaliser leur commerce de proximité et donc de trouver des relais pour accompagner d'éventuels repreneurs. »

